



Después del foro público

- Envíe un comunicado de prensa que describa el foro y mencione a los presentadores y la cantidad de participantes.
- Asegúrese de hacer un seguimiento a los representantes de los medios que asistieron.
- Escriba cartas de agradecimiento a las personas clave.
- Desarrolle y distribuya un informe sobre el foro.
- Haga un seguimiento con las agencias y organizaciones para solicitar sus opiniones.
- Haga un seguimiento llevando a cabo actividades a largo plazo que sigan enfatizando el mensaje sobre la prevención del consumo de alcohol por menores en la comunidad.
- Use los anuncios de servicio público impresos, de radio y de televisión, para enfatizar aun más el mensaje sobre la prevención del consumo de alcohol por menores.

***Luego, felicítese porque ha contribuido
a la prevención del consumo
de alcohol por menores.***