



CÓMO ORGANIZAR UN FORO PÚBLICO

Muestra de comunicado de prensa

Para divulgación inmediata:

[Fecha]

[Nombre de su organización]

Contacto: [Su organización]

[Portavoz]

_____ (día)

_____ (noche)

_____ (correo electrónico)

[Comunidad] se une en un foro público sobre el consumo de alcohol por menores

[Introduzca las estadísticas locales]

[Su comunidad, fecha]

Hoy, [nombre de la comunidad] en [ciudad], [estado], se convirtió en una de cientos de comunidades en todo el país que realizó un foro público para alertar a la comunidad sobre las nuevas investigaciones acerca de los riesgos del consumo de alcohol por menores y dar poder a la comunidad para tomar medidas que lo detengan. El Comité Coordinador Interagencial sobre la Prevención del Consumo de Alcohol por Menores (ICCPUD, por sus siglas en inglés) del gobierno federal apoya los foros públicos que se están llevando a cabo en comunidades de todo el país durante la semana del 22 al 26 de marzo de 2010, la cual coincide con el Mes Nacional de la Concientización sobre el Consumo de Alcohol en abril.

El foro público informó a padres, maestros, funcionarios, jóvenes y demás miembros de la comunidad sobre el impacto que el consumo de alcohol por menores tiene en la comunidad. Juntos, hablaron sobre posibles formas de abordar el tema.

El consumo de alcohol por menores es un problema importante en la comunidad. Entre los alumnos de 8º grado, cerca de 1 de cada 20 (5.4%) informaron haberse emborrachado al menos una vez durante el mes anterior. Casi 1 de cada 7 alumnos de 10º grado (14.4%) y alrededor de 2 de cada 7 alumnos de 12º grado (27.6%) informaron haberse emborrachado al menos una vez durante el mes anterior.¹ [Introduzca las estadísticas locales o una historia para reforzar el mensaje (por ejemplo, la cantidad de consumidores de alcohol menores en choques de vehículos motorizados, o información sobre otros eventos comunitarios relacionados con el Mes Nacional de la Concientización sobre el Consumo de Alcohol)].

Las investigaciones señalan que las familias ejercen una enorme influencia en las decisiones de los niños en cuanto al consumo de alcohol más adelante en la vida. “Los padres quizá no se den cuenta”, dice [Nombre], [Cargo], “es que los niños dicen que la desaprobación de sus padres con respecto al consumo de alcohol por menores es la razón clave por la que optan por no beber”.

La SAMSHA informa que los niños y los adolescentes son menos propensos a abusar del alcohol si los padres se involucran en sus vidas, dictan y hacen cumplir normas claras y dan ejemplo de conductas positivas.

###

¹ National Institute on Drug Abuse. 2008. *Monitoring the Future: National Results on Adolescent Drug Use—Overview vvvof Key Findings, 2008* (versión electrónica). Recuperada de <http://www.drugabuse.gov/PDF/overview2008.pdf>